

REGULAMIN PROMOCJI „Commvault: Zagrajmy Razem”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin promocji zwany dalej Regulaminem określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w promocji pod nazwą „Commvault: Zagrajmy Razem”, która jest kontynuacją promocji pod tą samą nazwą, z uprzednio określonym terminem zakończenia – 31.12.2020, organizowaną wcześniej przez Veracomp SA, zwaną dalej Promocją.
2. Organizatorem Promocji jest Veracomp – Exclusive Networks Poland SA z siedzibą w Krakowie, przy ul. Zawia 61, 30-390 Kraków, zwana dalej Organizatorem lub Veracomp – Exclusive Networks.
3. Veracomp – Exclusive Networks zrealizuje zarówno postanowienia niniejszego regulaminu promocji, jak również promocji organizowanej pod tą samą nazwą przez Veracomp SA, z zastrzeżeniem zmian wynikających z niniejszego regulaminu.
4. Czas trwania promocji: od 1 września 2020 roku do 30 czerwca 2021 roku.
5. Uczestnictwo w Promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 2 Uczestnicy i nagrody w Promocji

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych - pracowników podmiotów posiadających status Partnera Veracomp – Exclusive Networks zwanych dalej Uczestnikami lub osobno Uczestnikiem.
2. Nagrodą w Promocji są Elektroniczne Karty Upominkowe „Sklepu Podróżnika” (<https://sp.com.pl/karty-upominkowe>). Wartość nagrody będzie powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne przypisane do nagrody w wysokości 11,11% jej wartości. Wydając nagrodę osobom, o których mowa w § 2 ust.1 powyżej, Organizator ma prawo potrącić kwotę dodatkowego świadczenia pieniężnego, o którym mowa w zdaniu poprzednim w celu uiszczenia zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagrody.

§ 3 Zasady Promocji

1. Promocja dotyczy aktywności Uczestników:
 - 1.1. edukacji w zakresie rozwiązań Commvault,
 - 1.2. aktywności marketingowych wśród klientów końcowych w zakresie rozwiązań Commvault,
 - 1.3. projektów sprzedażowych dotyczących rozwiązań Commvault z oferty Veracomp – Exclusive Networks,
 - 1.4. zakupów rozwiązań Commvault w Veracomp – Exclusive Networks.
2. Promocja polega na gromadzeniu przez Uczestników punktów, które można wymienić na nagrody. Punkty będą przyznawane za aktywności dokonane przez Uczestników w czasie trwania promocji, szczegółowo wymienione w Zasadach Promocji – w dalszej części regulaminu i będą gromadzone na kontach Uczestników.
3. Niezrealizowane punkty zgromadzone na kontach Uczestników w 2020 roku w promocji organizowanej przez Veracomp SA nadal obowiązują i będą dodane do punktów zdobytych w 2021 roku.

4. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest posiadanie konta promocyjnego utworzonego przez rejestrację na stronie <https://zagrajmyrazem.pl/>.
5. Aktywności Uczestników i premia punktowa:
 - 5.1. **50 punktów** - zaliczenie kursu „Commvault Sales Professional”, potwierdzone zdaniem egzaminu - dostępne na portalu Commvault Partner Advantage.
 - 5.2. **100 punktów** – zdobycie certyfikatu „Commvault Technical Sales Professional” (CVTSP), potwierdzone zdaniem egzaminu – dostępne na portalu Commvault Partner Advantage.
 - 5.3. **100 punktów** - zdobycie certyfikatu „Commvault Solution Architect” (CVSA), potwierdzone zdaniem egzaminu – dostępne na portalu Commvault Partner Advantage.
 - 5.4. **Od 250 do 800 punktów** – zorganizowanie spotkania dotyczącego rozwiązań Commvault dla minimum 5 klientów końcowych w ramach projektu „All of Backup”. Za każdego klienta końcowego obecnego na spotkaniu Uczestnik otrzyma **50 punktów**, maksymalnie za jedno spotkanie można otrzymać **800 punktów**. Zamiar organizacji spotkania należy zgłosić w Veracomp – Exclusive Networks, kontaktując się z Magdaleną Jaśkowiec-Ropą (magdalena.ropa@veracomp.pl).
 - 5.5. **50 punktów** - zaaprobowana rejestracja projektu w systemie Commvault. Rejestracja jest dostępna poprzez konto na portalu Commvault Partner Advantage lub po zgłoszeniu do Veracomp – Exclusive Networks.
 - 5.6. **Od 200 do 2000 punktów** – zakupy produktów Commvault w Veracomp – Exclusive Networks dokonane w czasie trwania promocji:
 - 5.6.1. **200 punktów** - zrealizowane zamówienie o wartości do 10 000 USD netto
 - 5.6.2. **300 punktów** - zrealizowane zamówienie o wartości z przedziału 10 001 – 20 000 USD netto
 - 5.6.3. **400 punktów** - zrealizowane zamówienie o wartości z przedziału 20 001 – 30 000 USD netto
 - 5.6.4. **600 punktów** - zrealizowane zamówienie o wartości z przedziału 30 001 – 50 000 USD netto
 - 5.6.5. **800 punktów** - zrealizowane zamówienie o wartości z przedziału 50 001 – 100 000 USD netto
 - 5.6.6. **1500 punktów** - zrealizowane zamówienie o wartości z przedziału 100 001 – 500 000 USD netto
 - 5.6.7. **2000 punktów** - zrealizowane zamówienie o wartości powyżej 500 000 USD netto
6. Dla określenia daty poszczególnych zakupów bierze się pod uwagę datę wystawienia faktury sprzedaży przez Veracomp Exclusive Networks.
7. Uczestnicy mogą być informowani w trakcie trwania promocji o liczbie punktów na swoim koncie promocyjnym po przesłaniu zapytania na adres: marcin.czolno@veracomp.pl.
8. Uczestnicy mogą realizować zdobyte punkty, wymieniając je na nagrody po zakończeniu promocji lub po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego w czasie trwania promocji, zgodnie z

zasadą: 1 punkt = 1 zł w ramach nagrody. Zamiar wymiany punktów na nagrodę przed zakończeniem promocji należy zgłosić do Veracomp – Exclusive Networks, najdalej do 25 dnia miesiąca następującego po miesiącu, za który zostały przyznane punkty. Zgłoszenie należy przesłać na adres: marcin.czolno@veracomp.pl.

9. Do dnia 15 lipca 2021 roku Organizator Promocji podliczy wyniki otrzymane przez każdego z Uczestników.
10. Zwrot zakupionych Produktów objętych Promocją w czasie trwania Promocji, jak i po jej zakończeniu, powoduje obniżenie obrotu danego Uczestnika adekwatnie do osiągniętego obrotu w związku z zakupem zwróconych Produktów.

§ 4 Wydanie nagród w Promocji

1. Do dnia 16 lipca 2021 roku beneficjenci Promocji zostaną poinformowani przez Organizatora o fakcie przyznania nagrody za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Fakt przyjęcia nagrody przez Uczestnika Promocji zostanie potwierdzony przez Uczestnika poprzez zwrotne odesłanie potwierdzenia odbioru nagrody podpisanego przez Uczestnika i opieczetowanego pieczęcią nagłówkową Partnera Veracomp. Druk potwierdzenia odbioru nagrody zostanie wysłany do Uczestnika Promocji pocztą elektroniczną. Wypełnione i podpisane potwierdzenie odbioru nagrody Uczestnik prześle do Organizatora za pośrednictwem poczty kurierskiej lub listem poleconym.
3. Nagroda otrzymana w ramach niniejszej Promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inny produkt. Nie może także zostać przekazana osobom trzecim.

§ 5 Zasady opodatkowania

1. Przychód z tytułu nagrody uzyskanej w ramach Promocji przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej podlega opodatkowaniu podatkiem ryczałtowym w wysokości 10% wartości nagrody.
2. W przypadku o którym mowa w ust. 1 płatnikiem wskazanego podatku jest Organizator. Wydanie nagrody nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku od Uczestnika.
3. W przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, przychód z tytułu nagrody określonej w Regulaminie uzyskanej w ramach Promocji powinien zostać doliczony do przychodów Uczestnika i opodatkowany przez niego samodzielnie według zasad właściwych dla dochodów z działalności gospodarczej prowadzonej przez Uczestnika. W takim przypadku podatek powinien zostać zapłacony przez Uczestnika samodzielnie.
4. W sytuacji, o której mowa w ust. 3 powyżej zwycięzca powinien zgłosić Organizatorowi fakt prowadzenia działalności gospodarczej, w związku z którą otrzymał nagrodę, przedstawiając jednocześnie niezbędne dokumenty potwierdzające powyższą okoliczność. W takim przypadku Organizator nie potrąci podatku od nagrody otrzymanej przez taką osobę przekazując jej zarówno element rzeczowy jak i pieniężny.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki niedopełnienia obowiązków podatkowych przez Uczestników Promocji.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Veracomp. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych, do ich poprawiania oraz żądania zaniechania ich przetwarzania poprzez usunięcie z bazy danych. Podanie danych osobowych oraz zgoda na ich przetwarzanie są dobrowolne, lecz konieczne dla uzyskania nagrody w Promocji.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianach będzie ogłoszona na stronie internetowej Organizatora.
3. Z Promocji mogą zostać wykluczeni Uczestnicy będący pracownikami Partnerów zalegających z płatnościami w czasie trwania Promocji, lub naruszających warunki umowy o współpracy handlowej z Veracomp.
4. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem przez Uczestników Promocji nieprawdziwych danych, informacji, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestników.